

נספח 9 – הצעות לפעילות בזירה הבין דתית וקהילות

ארגונים רשאים להגיש הצעות, במסגרת הקול הקורא, על סמך עבודתם ורצונם לעסוק בתחומי הפעילות המפורטים בנספח זה ואל מול הקהלים הרלוונטיים להלן:

תחומי פעילות:

- בניית קואליציית-נגד רחבה ויצירת סולידריות בין-קהילתית.
- צמצום אנטישמיות ודה לגיטימציה במסגרות דתיות ובקרב קהילות אתניות ו/או מגדריות שונות.
- התמודדות עם הבורות והפצת מידע על האמת וצדקת הדרך.
- התמודדות עם נרטיבים מפלים וקידום נראטיב חיובי ושותפויות.
- כל פעילות אחרת אשר מספקת מענה אפקטיבי לאתגרים הקיימים בזירה זו.

קהלי יעד רלוונטיים:

- קהל אוונגליסטי
- קהילות מיעוטים מרכזיות: אפרו-אמריקאים, היספנים/לטינים, אסיאתיים, קהילות ילידיות, קהילות להט"ב.
- מנהיגים דתיים מכל הדתות: רבנים, כמרים, בישופים, אימאמים ותיאולוגים.
- כלי תקשורת דתיים.
- ארגונים בין-דתיים וארגוני קהילות מיעוטים
- דור צעיר קהילתי: סטודנטים, תלמידים וצעירים מכלל הקהילות, המהווים קהל יעד מרכזי לעיצוב עתידי של יחסים בין-קהילתיים.
- קהלים ספציפיים יקבעו בהתאם לארגונים שיבחרו ולפעילויות שיוצעו.

דגשים להגשת ההצעות:

- במסגרת אישור ההצעות, לא תהיה הענקת תשלומים מתוך תקציב המיזם המהווים תמיכות.
- יש לכלול פירוט בהצעה לגבי כלי המדידה והבקרה של הפעילות המוצעת (מחקר מלווה/מיפויים/סקרים וכו').
- מומלץ לצרף הסבר מילולי להוצאות הכלולות בתקציב המוצע.

מדדי הצלחה (לדוגמא):

- יצירת רשת קואליציונית רחבה שבה שותפים פעילים בקהילות אמוניות שונות הפועלת במשותף לקידום ערכים דמוקרטיים, פלורליזם, ומאבק בשנאה ובאפליה על כל צורותיה.
- עלייה במדדי 'המיתוג של ישראל', בקרב קהלים נבחרים בזירה.
- פרסום גיוניים פומביים לאנטישמיות בקרב מנהיגי ציבור של מיעוטים דתיים ואתניים.
- מספר ואיכות שיתופי הפעולה שנוצרו בין ארגונים בזירה.