

נספח 5 – הצעות לפעילות בזירת התקשורת והדיגיטל

ארגונים רשאים להגיש הצעות, במסגרת הקול הקורא, על סמך עבודתם ורצונם לעסוק בתחומי הפעילות המפורטים בנספח זה ואל מול הקהלים הרלוונטיים להלן:

תחומי פעילות:

- צמצום תפוצת אנטישמיות ודה-לגיטימציה לישראל ברשתות באמצעות חשיפת מקורות דיסאינפורמציה, תעמולה והסתה ברשת ובתקשורת החדשותית, שיפור יכולות ניטור ושיפור מהירות התגובה בהסרת התכנים, וחיזוק הפעילות מול הפצת פייק.
- הפרכת הנראטיב שאנטי-ישראליות מייצגת את עמדות הרוב בדמוקרטיות הליברליות במערב (ניפוך "האשליה הקולקטיבית").
- עידוד פעילות פרואקטיבית (יזומה) של הרשת הפרו-ישראלית, קידום נראטיבים קוהרנטיים ותיאום בין השחקנים, בין השאר באמצעות שיפור יכולות והכשרות.
- שיפור היכולת לזיהוי ומדידה של ביטויי אנטישמיות מגוונים ברשת וקידום שיתופי פעולה טכנולוגיים.
- שיפור האיזון, הדיוק וההקשר בסיקור התקשורתי הבינלאומי של ישראל, הסכסוך והקהילות היהודיות
- חיזוק התיאום ושיתוף הפעולה ("קהליות") בין הגורמים הפעילים בזירות אלו.
- כל פעילות אחרת אשר מספקת מענה אפקטיבי לאתגרים הקיימים בזירה זו.

קהלי יעד רלוונטיים:

קהל צעיר ניטרי בגילאי 13-30 (TikTok, Instagram, YouTube), קובעי מדיניות ומנהלי פלטפורמות, מנהלי רשתות וערוצים, עיתונאים, עורכים, מפיקים, צלמים, בלוגרים, משפיעני רשת, פרשנים.

שפות: אנגלית, ערבית, ספרדית, צרפתית, גרמנית, רוסית.

דגשים להגשת ההצעות:

- במסגרת אישור ההצעות, לא תהיה הענקת תשלומים מתוך תקציב המיזם המהווים תמיכות.
- יש לכלול פירוט בהצעה לגבי כלי המדידה והבקרה של הפעילות המוצעת (מחקר מלווה/מפויים/סקרים וכו').
- מומלץ לצרף הסבר מילולי להוצאות הכלולות בתקציב המוצע.

מדדי הצלחה (לדוגמא):

- צמצום תפוצת תוכן אנטישמי ודה-לגיטימציה
- חשיפת מקורות דיסאינפורמציה
- חיזוק הנוכחות הפרו-ישראלית

- הגברת שיתוף פעולה עם פלטפורמות
- שיפור יכולות איתור תוכן אנטישמי באמצעות AI
- הכשרת מובילי דעה דיגיטליים
- שיפור מובהק במדדי איזון ודיוק בסיקור ישראל בכלי תקשורת מרכזיים.
- ירידה מתועדת בתפוצה ובאמינות הנתפסת של קמפייני דיסאינפורמציה מרכזיים.
- קהילה מקצועית מקושרת בשדה.
- עלייה בחשיפה, בהפצה ובמעורבות (Engagement) עם תוכן פרו-ישראלי איכותי ומבוסס עובדות.
- שיפור בתיאום ובקוהרנטיות של המסרים המועברים על ידי גורמים הפועלים בזירה.
- ביסוס מערכת יחסים מקצועית ופתוחה יותר עם אנשי תקשורת.