

טופס הגשת הצעה לשת"פ

מיזם מכבי למאבק באנטישמיות ודה לגיטימציה לישראל

פרטי הארגון:

- שם הארגון
- מספר רישום רשם העמותות
- שנת יסוד
- כתובת הארגון
- אישור ניהול ספרים ואישור ניכוי מס במקור (יש לצרף קובץ)
- אישור עדכני של עורך דין בדבר זכויות החתימה בתאגיד (יש לצרף קובץ)

פירוט נדרש לטובת עמידה בתנאי סף:

- תעודת ההתאגדות (יש לצרף קובץ)
- תקנון ההתאגדות (יש לצרף קובץ/קישור)
- דוח כספי אחרון (יש לצרף קובץ)
- אישור ניהול תקין בתוקף (רק עבור גוף ישראלי - קובץ)
- אישור מלכ"ר לעניין מע"מ (לפי סעיף 46 לפקודת מס הכנסה - רק לגוף ישראלי - קובץ)
- פירוט ניסיון - פעילות רלוונטית בשלוש שנים האחרונות או במקרה של הקמה אחרי פרוץ מלחמת "חרבות ברזל", ניסיון של שנה אחת.
- פירוט ניסיון מוכח בלפחות 2 פרויקטים, החל משנת 2019, אשר היקף כל אחד מהן לכל הפחות 150,000 ש"ח בתחומי הפעולה המקצועיים בהם הוגש הפרויקט, ואשר עמדו ביעדי הפרויקט אשר נקבעו על ידי הארגון.
- הוכחה על מחזור פעילות של לפחות 500,000 ₪ בשנת 2024 או אישור תרומה או התחייבות ייעודית בהיקף התקציב המבוקש מהמיזם, באמצעות הצהרת הגוף המציע, בחתימת מורשי החתימה של הגוף המציע.

מידע כללי על הארגון:

- שנת הקמה, רקע, תחומי פעילות עיקריים ויתרונות יחסיים.
- ניסיון רלוונטי ובסיס מקצועי, כולל תכניות דומות שבוצעו בעבר ומבוצעות כיום.
- צוות מקצועי מוצע וכלים נוספים שעומדים לרשות הארגון לטובת הפעילות.
- בעלי תפקידים מרכזיים ופירוט קצר אודותיהם (מנכ"ל/נשיא/ דיקטוריון/ועד מנהל וכו').

הצעת הפרויקט:

- שם הפרויקט
- תמצית הפרויקט - תיאור הפעילות, זירת הפעילות, גורמים שותפים, תוצרים, אילוצים וכו'.
- נימוק הצורך בפרויקט - פירוט האתגרים שהפרויקט נותן להם מענה ומיפוי מצב קיים - היקפים, מחוללים וכו'.
- עלות כוללת של הפרויקט
- מועד ביצוע הפרויקט
- מטרות הפרויקט
- אזור גאוגרפי של קהלי היעד
- אזור גאוגרפי לביצוע הפרויקט
- משתתפי הפרויקט - לפרט את פרופיל המשתתפים ואת מספרם
- יעדי הפרויקט ברמת תוצאות נדרשות (יעדים כמותיים ואיכותיים)
- קהל היעד של הפרויקט
- תוכן הפרויקט (לדוגמא: תכנית עבודה לפי ל"ז, תכנים מרכזיים, סוגי פעילות וכדומה)
- אלמנט תודעתי של הפרויקט (יחסי ציבור ופרסום במדיות השונות), במידה ורלוונטי
- צוות הפרויקט - גורמים מבצעים לפרויקט (שותפים/ ספקים)
- ערך מוסף ייחודי כולל ניתוח מול מיפוי המצב הקיים.
- יצירתיות התוכנית וחדשנותה
- תארו איך בעזרת הפרויקט יושג שינוי ביחס למצב הקיים באופן מהותי.
- אבני דרך - לוח הזמנים לשלבי התכנון וביצוע הפרויקט.
- תכנית הערכה, בקרה ומדידה על ביצוע הפרויקט.
- מקורות מימון מובטחים לפרויקט (מאצינג - מימון משלים)